



Mais pourquoi-donc une marque?

Le propre d'une marque n'est-il pas de permettre et de faciliter une identification rapide d'un produit, ou d'une gamme de produits, afin que le public puisse le reconnaître aisément sans aucune ambiguïté ?

Ce fut bien la volonté des Vignobles Alain Roux & Fils en mettant sur le marché "LA HORSE", marque créée par Olivier Roux en 1995.

Cette marque s'applique exclusivement à un lot bien déterminé du haut de gamme de la production du Château COUSTOLLE, AOC Canon-Fronsac, propriété de quarante hectares appartenant à la famille Roux depuis plus de 60 ans.

Ainsi pour l'amateur exigeant, cette marque désormais bien établie apporte la visibilité exemplaire consacrant l'excellence d'un vin de grand terroir associé à un savoir-faire talentueux.

Le Canon-Fronsac "LA HORSE 2001" n'échappe pas à cette stricte règle. Issu d'une sélection rigoureuse des meilleurs vins de la propriété familiale, élaboré selon un protocole spécifique à la marque, ce vin de grande classe, objet d'une technique de vinification rigoureusement contrôlée, est élevé durant dix-huit mois en barriques de chêne lui conférant ainsi une élégance toute particulière. Mais c'est également un vin de garde qui, s'épanouissant au fil des ans, permettra au connaisseur d'obtenir la quintessence de cette prestigieuse cuvée.

LA HORSE 2001, Dégustation

Couleur rouge grenat profond

Nez boisé fondu, épicé, fruits rouges très mûrs

En bouche, une pluie de sensations fortes, rond aux tanins satinés, charnu et structuré avec une forte ossature, donc un vin de garde.

Elevage : 80% de barriques neuves pendant 18 mois.

Cépages : 80% de Merlot et 20% de Cabernet-Franc.

Production : Limitée à 8000 bouteilles